

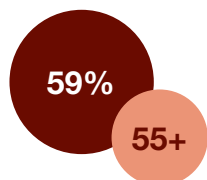
TOURING

Infografia perfil del turista francès

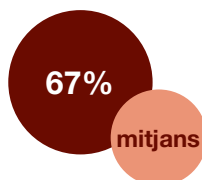
Caracterització del perfil del turista que manifesta que realitza tours quan va de viatge.

1. Perfil bàsic

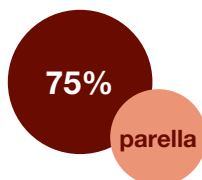
Grup d'edat



Ingressos

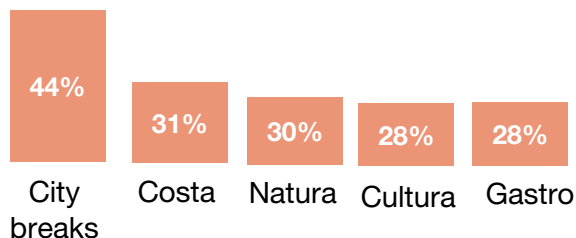


Grup de viatge



2. Interessos

A banda del touring els agrada...



3. Factors que influencien la tria



Valor general que aporta el viatge

53%

Descoberta de bellesa natural

45%

Clima

45%

4. Principals obstacles per viatjar



Preu global del viatge

48%

Preu de l'allotjament

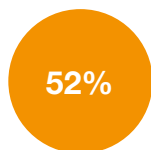
29%

Disponibilitat de dies lliures

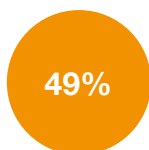
23%

5. Top 3 allotjaments preferits

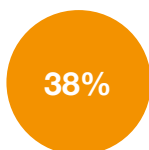
Hotels 3*



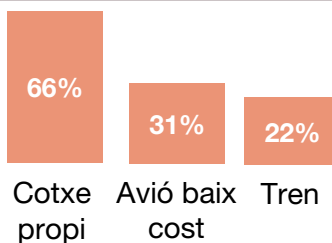
Apartaments



Familiars/amics



6. Top 3 vehicles preferits*



* Vehicle per arribar a la destinació i/o moure -s'hi

7. Com s'inspiren



8. Com organitzen i reserven



Agència de viatges en línia

41%

Web de reserves d'allotjament

31%

Directament per telèfon

26%